



Targetix

Высокотехнологичный лидер Интернет-рекламы



Компания



4 года успешной работы



Два офиса в России



Более 50 сотрудников



Более 60 серверов



Более 1400 рекламных кампаний



Крупнейшие рекламодатели

Представлены данные на январь 2013

Аудитория

45 млн. чел.

охват аудитории

80%

всей аудитории Рунета

6 млн.

проиндексированных страниц

15 млн.

показов в день

400 млн.

показов в месяц

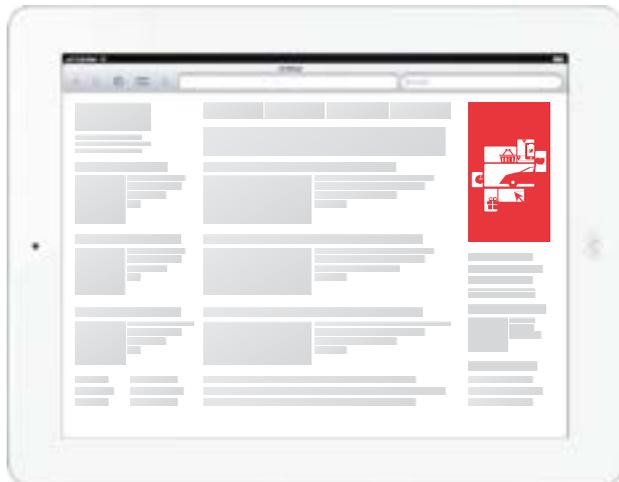
Платформа Matrix

Matrix – высокотехнологичная система управления интернет-рекламой.

Собственная платформа позволяет эффективно управлять рекламными кампаниями, получая при этом максимальный результат.

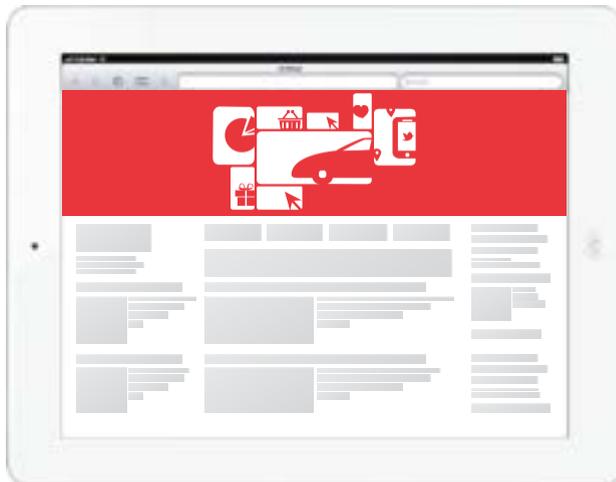
В Matrix интегрирована система антискликвания [Clever Click](#), которая фильтрует трафик от ботов и мошенников.

Рекламные форматы



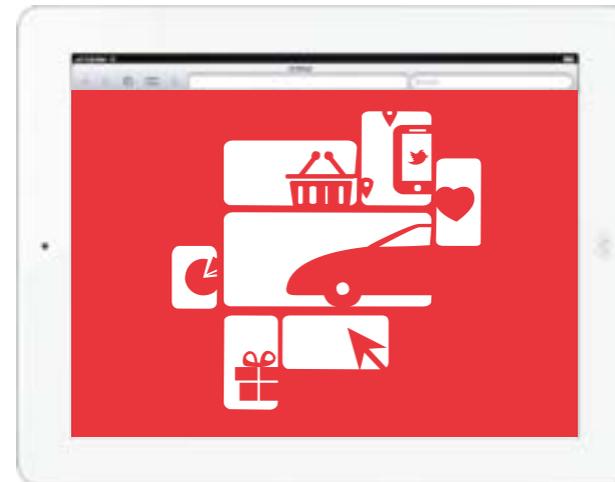
Баннер или Слайдер, 240x400, CPC

- формирует спрос
- увеличивает продажи



Постер, 100%x300, CPMV

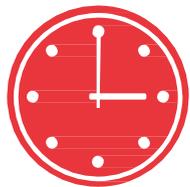
- Работает на технологии TVI
- Занимает 30% экрана



Большой экран, CPMV

- формирует образ лидера
- Высокий медийный эффект

Функционал



Временной таргетинг



Геотаргетинг



Автобюджет



Исключение показа
рекламы на отдельных
сайтах



Собственная статистика

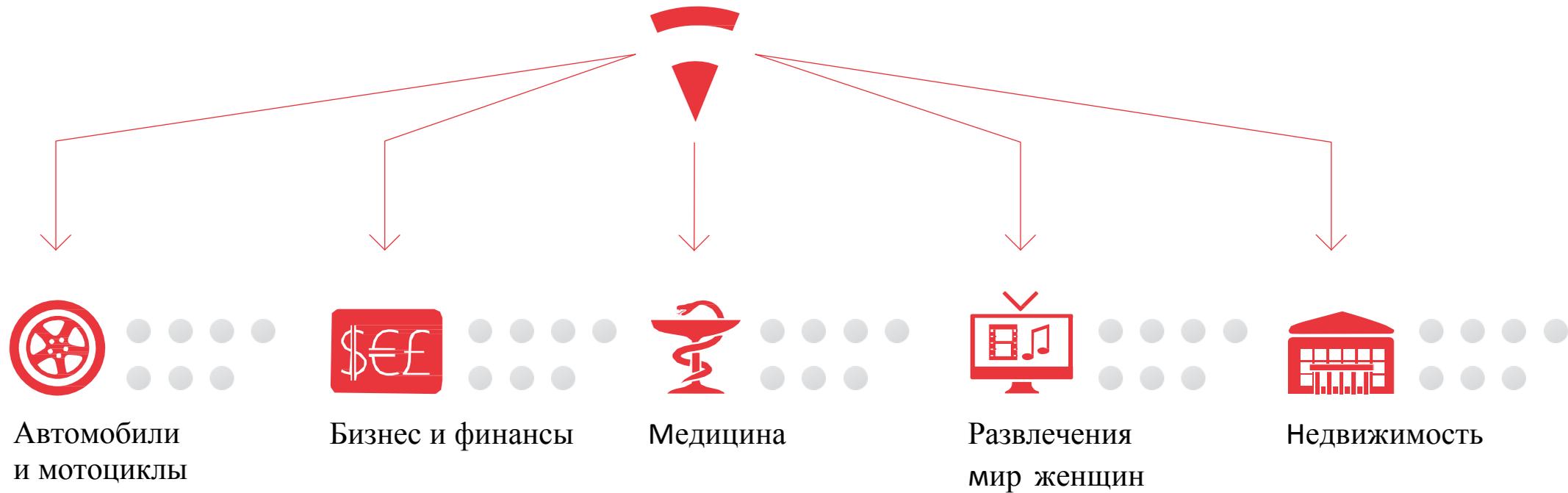


Внешняя статистика
(яндекс.метрика,
Google.analytics, Openstat)



Различные типы рекламы:
картинка, анимация,
видео

Рекламный продукт: реклама в тематических каналах



Как работает реклама в тематических каналах?

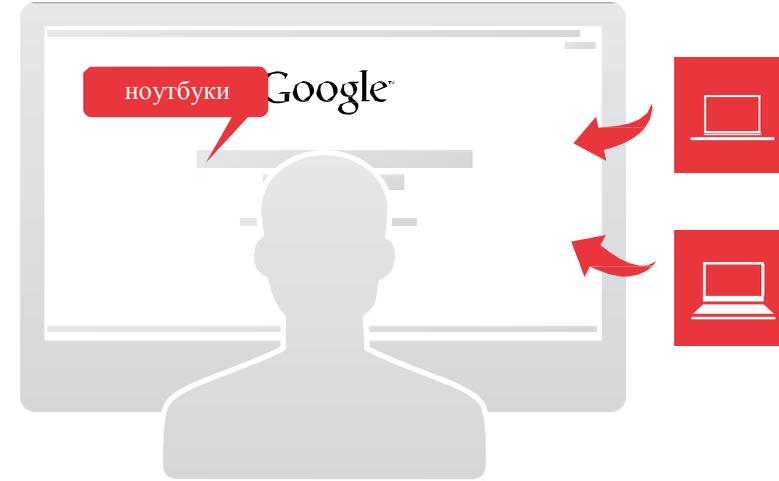
Мы берем сайты, посвященные одной тематике, объединяем их в единое рекламное пространство и показываем рекламу.

Рекламный продукт: реклама с использованием поведенческих технологий



Контекстно-медийный таргетинг

Пользователю показывается реклама на основе просматриваемого им контента.



Поисковый ретаргетинг

Реклама показывается на основе поисковых запросов пользователя.

Рекламный продукт: сайт-ретаргетинг



Как работает сайт-ретаргетинг?

Пользователь просматривает сайт рекламодателя.

После посещения сайта пользователю показывается реклама.

Пользователь возвращается на сайт рекламодателя и делает покупку.

Рекламный продукт: целевой посетитель



Что такое целевой посетитель?

В данном продукте оплачиваются те посетители, которые просмотрели две и более страниц сайта рекламодателя.

Кейсы: Enter

Рекламодатель:

Enter

Задача:

повысить узнаваемость
бренда, увеличить
конверсии на сайте

Решение:

Продукт: реклама в тематических каналах
«СМИ/Таблоиды», «Мир женщин»,
«Развлечения»

Формат: Большой экран, баннер 240x400

Последовательность: на период начала рекламной кампании магазин Enter являлся малоизвестным брендом с низким уровнем лояльности клиентов. Поэтому основной акцент был сделан на имиджевой рекламе с использованием формата большой экран, который является наиболее эффективным в данном случае.

Кейсы: Enter



Для повышения конверсии использовался баннер.

Размещение прошло успешно! Поставленные задачи были выполнены.

Результат:

Показы: 1 200 000

Клики: 74 000

Конверсии: 8-11%



