



Targetix Alliance

Мощная платформа, предназначенная для повышения конверсии,
увеличения продаж и удержания посетителей на сайте

Новая парадигма: маркетинг, основанный на данных.

А Вы знаете, кто видит Вашу рекламу?

▶ Пол и возраст пользователя?

▶ Чем он увлекается?

▶ Какие у него потребности?

▶ Где он живет?

▶ Может ли он позволить
купить себе Ваш товар?





Targetix Alliance – платформа нового поколения:

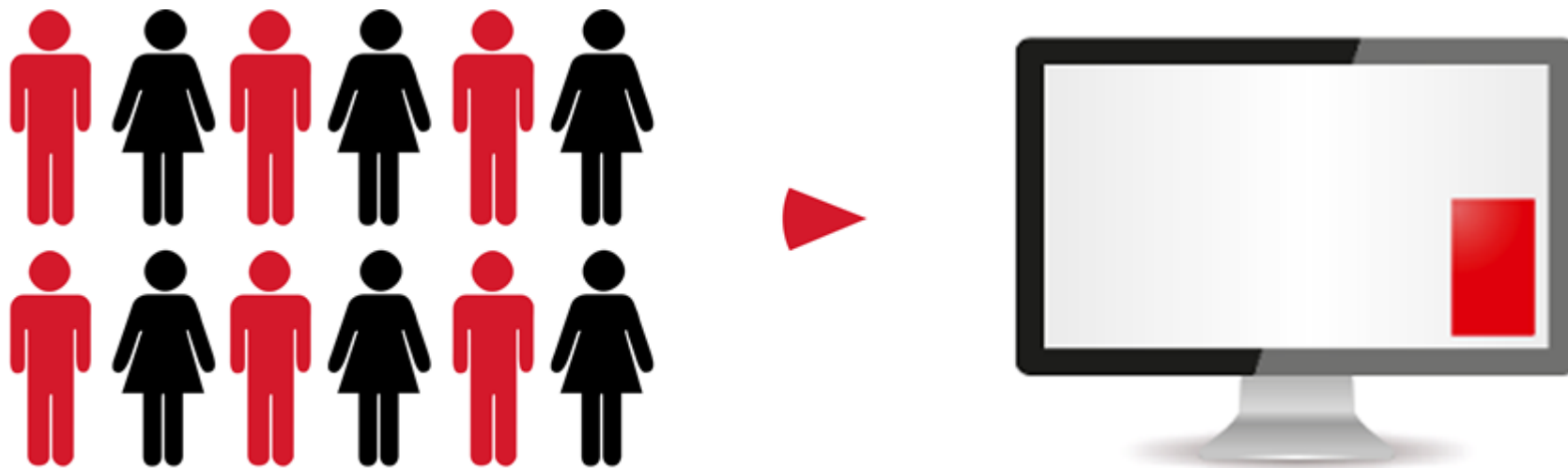
Собственная разработка, которая позволяет получить максимальный эффект от рекламных кампаний в Интернете. **Targetix Alliance понимает, кто Ваш целевой клиент и показывает рекламу именно ему.**

Где Targetix Alliance показывает рекламу?

Новейшая технология **Real Time Bidding**:

Мы не показываем рекламу на определенном сайте, мы показываем ее определенному пользователю. Это новый подход в медийной рекламе! При помощи RTB мы получаем огромный охват и можем найти Вашего пользователя где угодно: будь то сеть Яндекса или порталы Google.

Мы показываем рекламу только тем, кто в ней действительно заинтересован!



- ▶ Охват аудитории – 30-35 млн в сутки
- ▶ Медийные сети, в которых показывается реклама: Targetix, Google, Яндекс, Between, Adfox, OpenX, Каванга

Чтобы понять, какие пользователи действительно заинтересованы в Вашей рекламе, нам нужно собрать данные.

Откуда мы получаем данные о пользователях?



Данные нуждаются в аналитике!

При помощи математического моделирования, различных алгоритмов и экспертных систем, Targetix Alliance получает точный портрет каждого пользователя. И уже теперь мы можем ответить на главный вопрос – **станет ли этот пользователь Вашим покупателем? Если да, то платформа покажет рекламу именно ему.**

Targetix Alliance знает Ваших покупателей. Мы готовы предоставить их Вам!



Анкета

Имя	Иван Иванов
Дата рождения	25 июля 1985 г.
Место жительства	г. Москва
Семейное положение	Не женат
Должность	Руководитель HR-департамента
Автомобиль	Honda Accord

- ✓ Мечтает о Porsche Panamera
- ✓ Вчера ходил в кино с друзьями



Работающие решения на базе Targetix Alliance

Демографический таргетинг:

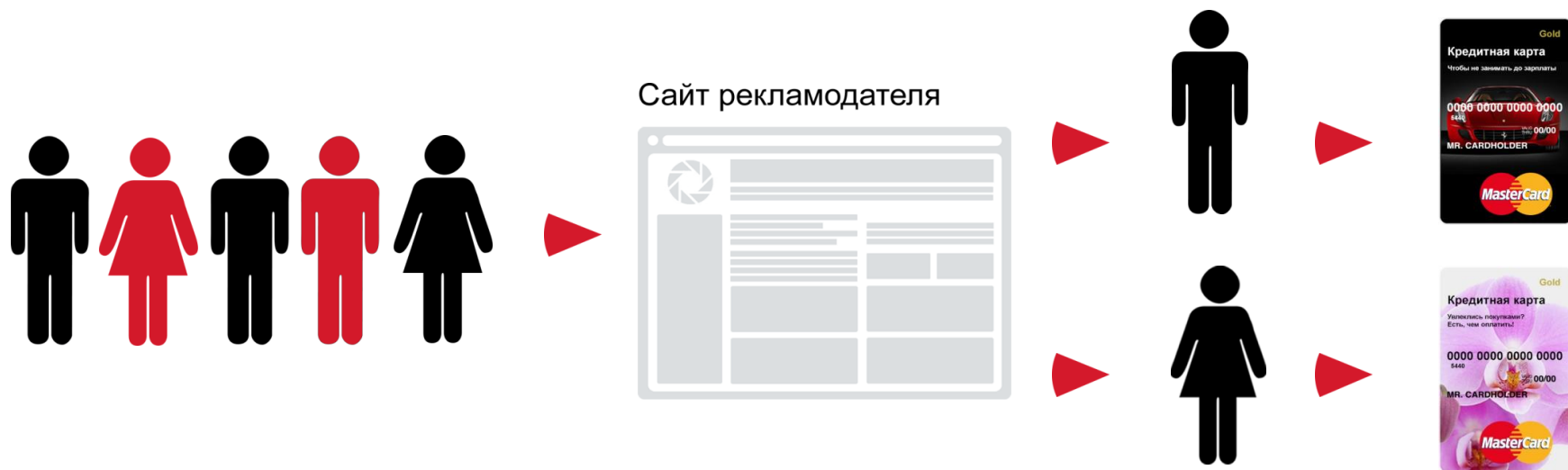
Targetix Alliance анализирует демографический профиль, выделяя нужную аудиторию по признакам, которые интересны именно Вам: **пол, возраст, образование, уровень дохода.**



Ретаргетинг:

Суть решения - продолжить коммуникацию с потенциальным клиентом после того, как он посетил Ваш сайт. **Доказано, что повторная коммуникация является самым эффективным способом превращения потенциальных клиентов в реальных.** При этом можно оптимизировать рекламную кампанию за счет разделения посетителей на группы, и на каждую группу направить свое рекламное сообщение.

Например, мужчинам показывается один шаблон, женщинам другой.



Конструктор аудиторий:

Targetix Alliance на основе имеющихся данных группирует пользователей по схожим интересам. Технологичность платформы позволяет выделять как популярные, так и узкотематические группы и **показывать рекламу уже заинтересованным в товаре людям.**

Конструктор аудиторий:

Какие данные Targetix Alliance учитывает при моделировании аудиторий?

- ▶ Поисквые запросы
- ▶ История посещений сайтов, страниц
- ▶ Анализ семантики страниц
- ▶ Общее время и частота поиска
- ▶ Когда было последнее действие
- ▶ Другие параметры



Look alike таргетинг:

Targetix Alliance находит пользователей, которые по своему шаблону поведения и другим анализируемым параметрам похожи на тех, кто уже посещает Ваш сайт и является Вашим клиентом.



Ретаргетинговая платформа для e-Commerce

- ▶ Тактики Cross-sell и Up-sell
- ▶ Персонализированная реклама
- ▶ Таргетирование по товарным категориям
- ▶ Система рекомендаций товаров
- ▶ Управление брошенными корзинами

Ретаргетинговая платформа для e-Commerce

Это позволяет:

- ▶ Увеличить доходы до 150% по сравнению с обычным ретаргетингом
- ▶ Значительно снизить расходы на неэффективную рекламу
- ▶ Управлять доходами с одного клиента
- ▶ Демонстрировать персональные сообщения
- ▶ Повысить узнаваемость бренда

Дополнительные возможности:

- ▶ **Эффективный баннер:**
Targetix Alliance подбирает и показывает чаще тот рекламный баннер, который с большей вероятностью заинтересует пользователя и приведет его к покупке.
- ▶ **Clever Click:**
Технология проверки и фильтрации трафика. Защищает от нечестных схем привлечения посетителей (скликивание, накрутка).
- ▶ **Временной таргетинг**
- ▶ **Геоперсонализация**
- ▶ **Автобюджет**
- ▶ **Brand Safety**

Эффективность работы Targetix Alliance

Совокупность возможностей и новых решений Targetix Alliance используют рекламодатели из разных сегментов и с разными задачами. Эффективность работы доказана кейсами и постоянной пролонгацией рекламных бюджетов.

Для нас самое главное – это результат.

Использование

Технологичная платформа Targetix Alliance необходима для:

- ▶ Привлечения новых клиентов и увеличения заинтересованной аудитории
- ▶ Возврата текущих клиентов и увеличения объемов заказов
- ▶ Повышения узнаваемости бренда

Сервис компании Targetix

- ▶ Разработка стратегии размещения и медиапланирование
- ▶ Бесплатное изготовление баннеров
- ▶ Аналитика кампании в режиме real-time
- ▶ Предоставление собственной статистики по рекламной кампании
- ▶ Сервис одного лица – Вы общаетесь только с персональным менеджером



Стоимость

Мы работаем исключительно по модели CPC. Рекламная кампания проводится исходя из оптимальной для Вас стоимости, которая рассчитывается индивидуально. Минимальный бюджет на рекламную кампанию – 50 000 рублей.



Уже используют:



Германика
Официальный дилер Volkswagen

Моделирование целевой аудитории с помощью Конструктора аудиторий

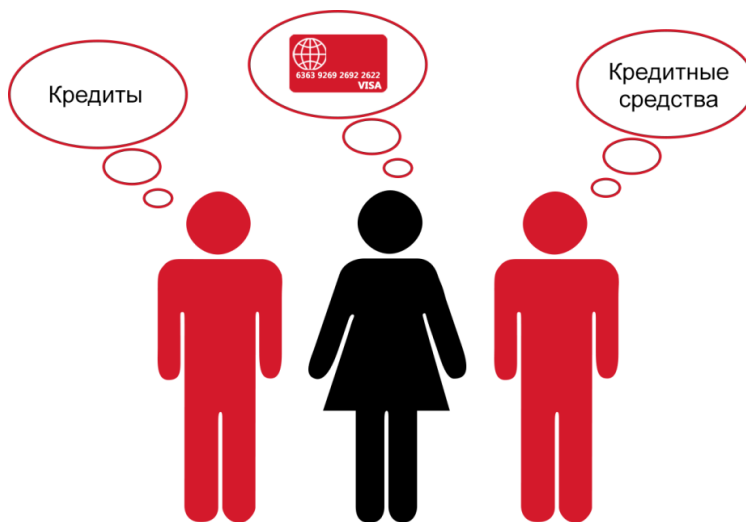
Сегменты
аудитории



Кредитные
карты

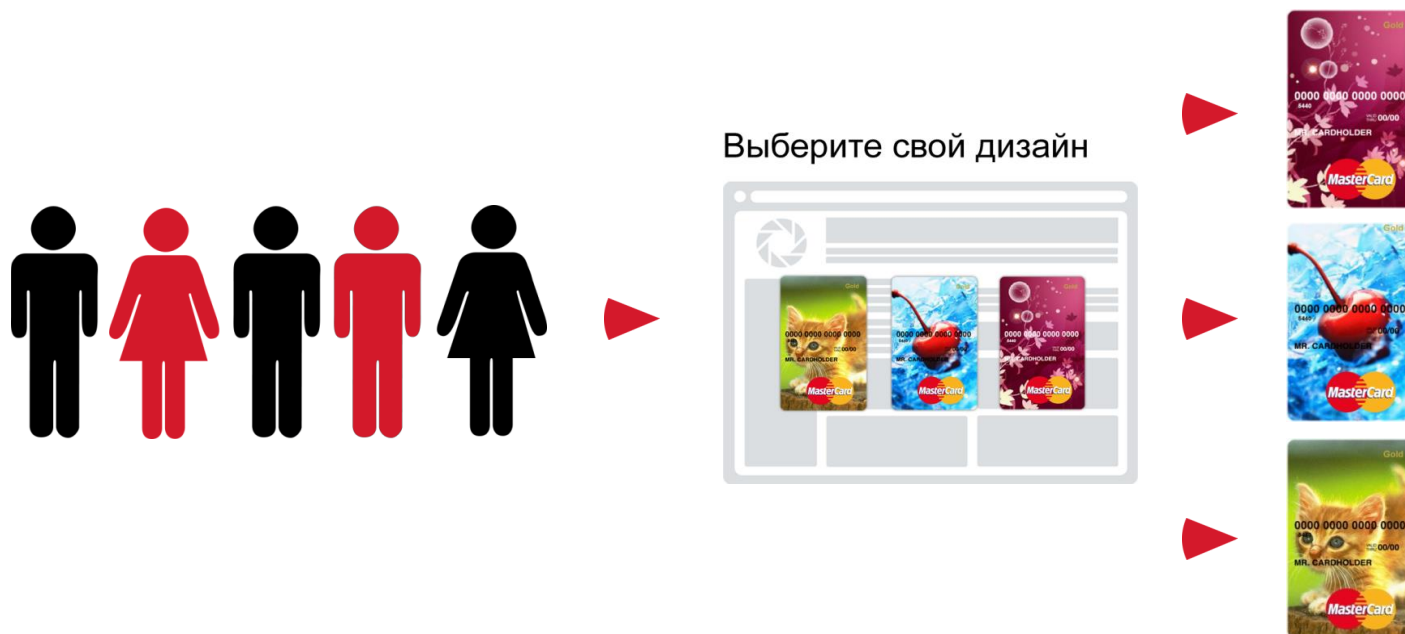


Потребительские
кредиты



Ретаргетинг и персонализированная реклама

Пользователю перед заполнением анкеты предлагается выбрать дизайн карты, затем именно эта карта показывается пользователю, если он уходит с сайта не заполнив анкету.



Look alike таргетинг



Хотите узнать, что мы можем
предложить **именно Вам?**



Targetix

интернет-реклама